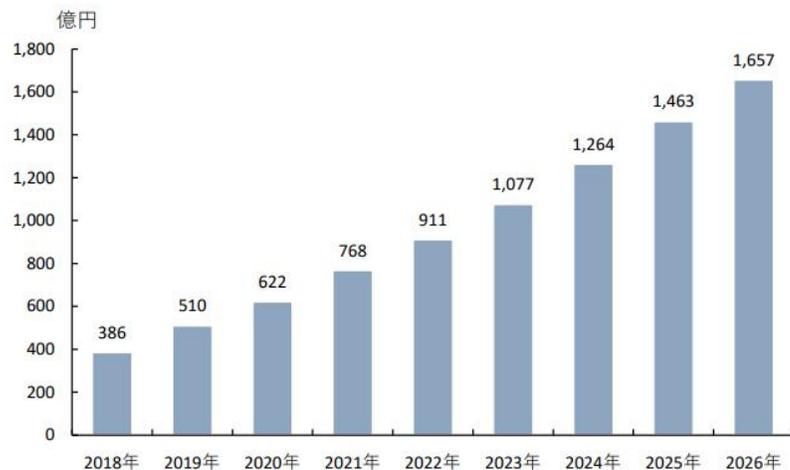


デートプラン作成ワークショップ ～マッチングアプリで初めて会う人と～

国内のオンライン恋活・婚活マッチングサービス市場規模予測



(注) オンライン恋活・婚活マッチングサービスとは、オンライン上で結婚や恋愛のパートナーを紹介するサービスで、出会い系サイトなど「大人の出会い」を訴求している倫理性の低いサービスや、サービス上で公開されているユーザー情報の秘匿性が高いものを除く

(出所) 株式会社タップル「2021オンライン恋活・婚活マッチングサービスの国内市場調査」(2021年1月18日)

横浜市立大学大学院

データサイエンス研究科 データサイエンス専攻

1年 吉田稜

2024年5月29日

2021年のオンライン恋活・婚活マッチングサービス市場は768億円で、2026年には1,657億円に達すると予測されている。

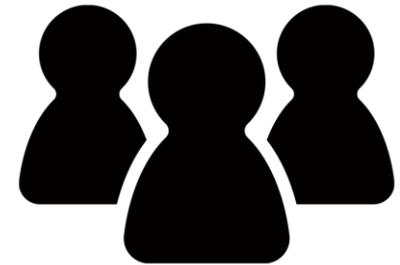
忙しいライフスタイルの中で出会いの場が少ないと感じるユーザーにとって、アプリは便利なツールとなっている



多くの人と出会える



希望の条件で
相手を探せる

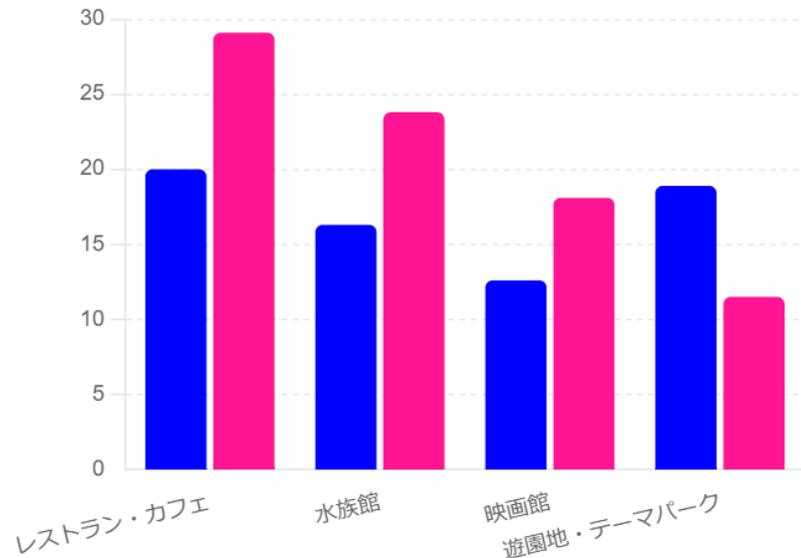


普段の生活では接点
のない人と出会える

1回目のデートの現状

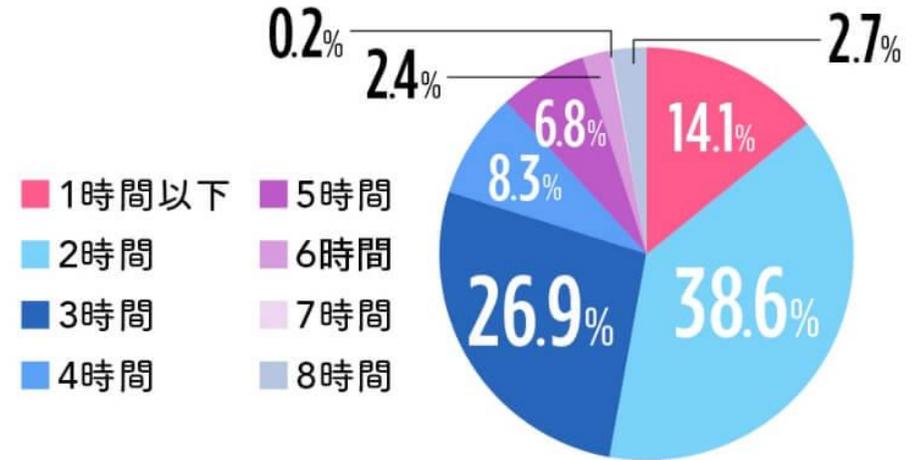
初デートで行きたい場所

青 (男) ピンク (女)



マイナビウーマンを元に作成

初対面・顔見知り程度の相手の場合



出典) マイクロミルアンケート

一回目のデートは、男性・女性ともに人気の
レストラン・カフェに行くのが無難

6割以上の人々が、2~3時間が
望ましいと考えている

2回目のデートにつなげるために

「2回目のデートはない」と感じた異性の特徴

男性に聞きました

二度目は「ない」と感じる女性の特徴10

(回答数:男性102名)

- | | | | |
|---------------|-------|---------------|-------|
| 1 話が合わない | 42.0% | 6 文句が多い | 13.4% |
| 2 外見が写真と違い過ぎる | 40.2% | 6 おごってくれと言われる | 13.4% |
| 3 マナーや態度が気になる | 25.9% | 6 上から目線 | 13.4% |
| 4 相手の話がつまらない | 22.3% | 6 自分に興味がなさそう | 13.4% |
| 5 清潔感がない | 15.2% | 10 無言で気まずい | 11.6% |
| | | 10 金銭感覚があわない | 11.6% |

※調査対象に占める選んだ人の割合
マッチングアプリ大学調べ

女性に聞きました

二度目は「ない」と感じる男性の特徴10

(回答数:女性237名)

- | | | | |
|---------------|-------|-----------------|-------|
| 1 話が合わない | 39.7% | 6 清潔感がない | 19.0% |
| 2 相手の話がつまらない | 36.9% | 7 上から目線・モラハラっぽい | 17.1% |
| 3 マナーや態度が気になる | 29.0% | 8 ケチ・おごってくれない | 14.7% |
| 4 下心丸出し | 27.4% | 9 服装がTPOに合わない | 13.9% |
| 5 外見が写真と違い過ぎる | 24.6% | 10 無言で気まずい | 13.5% |

※調査対象に占める選んだ人の割合
マッチングアプリ大学調べ

どういうときに話が合わないと感じるのか、マナーや態度はどのような時に気になるのか
カスタマージャーニーマップ等を用いて、分析する。

結婚・恋愛について(1)

未婚者のうち現在恋人がいる割合

男性 2割

女性 3割

交際に興味がある割合

既婚者 7割

未婚者 6割

交際に興味がない理由

1位 恋人として深い付き合いをすることがわずらわしい、面倒」

2位 自分の時間が無くなる

3位 理由は特にはないが、興味がない・好意を持ってない

未婚者が結婚したくない理由

1位 自分の自由に使える時間が無くなりそう

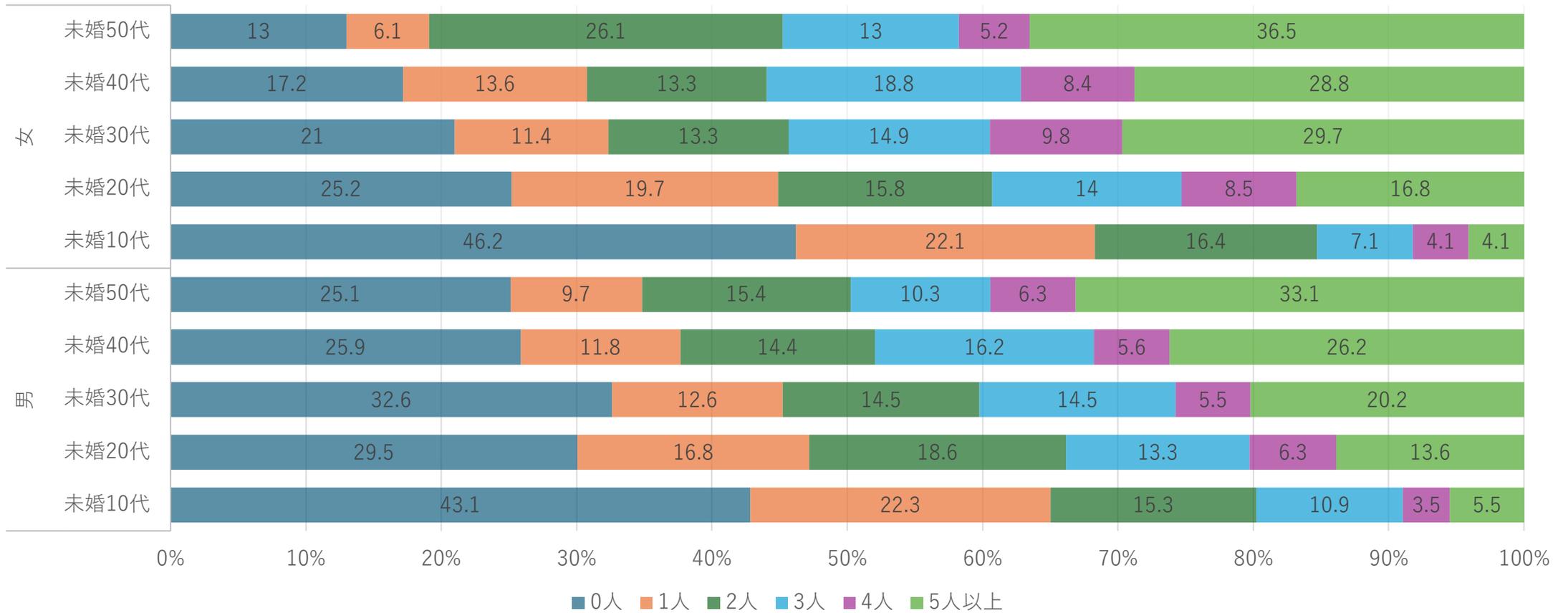
2位 必要性を感じない

3位 自分が自由に使えるお金が減りそう

結婚・恋愛について(2)

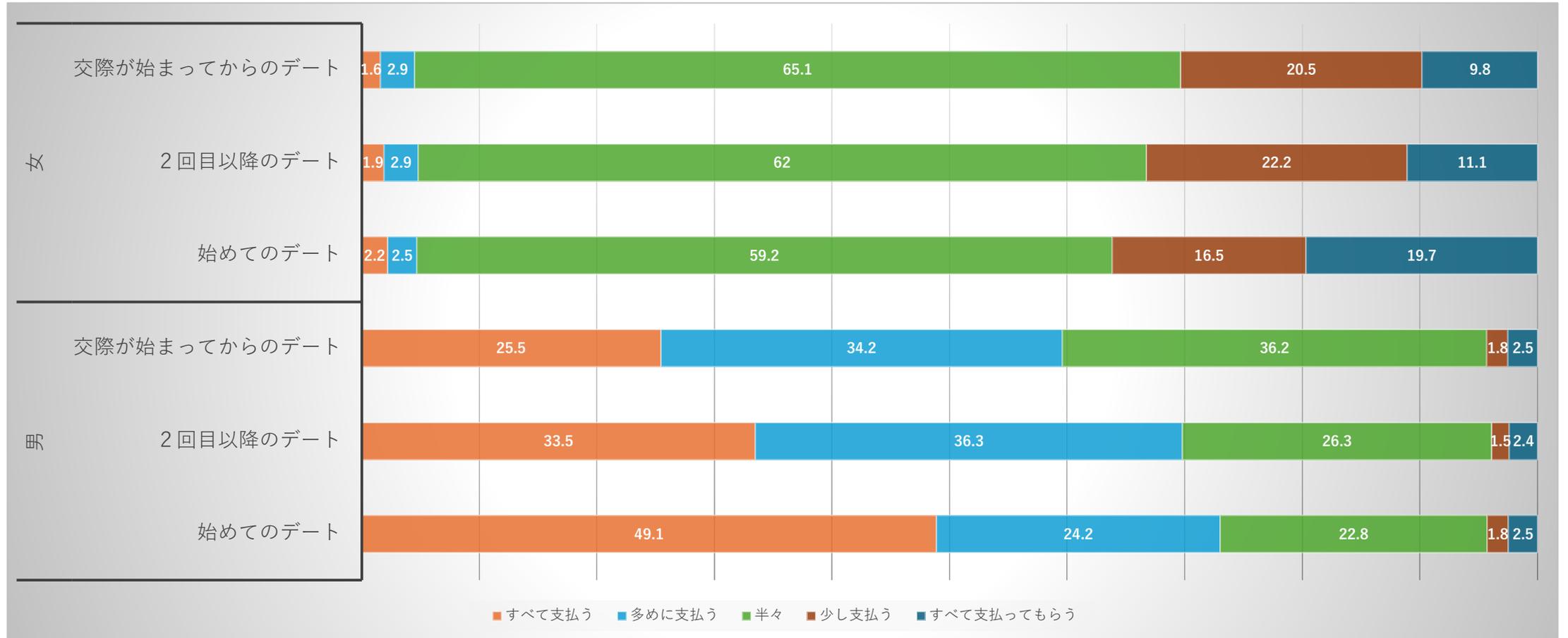
結婚相手に求める条件	理想の家事分担の割合
1位 話・価値観が合う	仕事の日 「自分5割、相手5割」
2位 一緒にいて楽しい	休みの日 「自分5割、相手5割」
3位 収入等の経済力	
子どもを育てやすくするために必要な政府や自治体からの支援	
1位 話・価値観が合う	
2位 一緒にいて楽しい	
3位 収入等の経済力	
子どもを育てやすくするために必要な企業からの支援	
1位 産休・育休が取りやすい環境	
2位 住宅補助	
3位 企業内保育所	

交際経験人数



デートでの支払い

男性(n=3695), 女性(n=3758)



男性ペルソナの例

項目	内容
名前	雄大
年齢	21歳
学年	大学3年生
専攻	経済学
居住地	東京(一人暮らし)
趣味	サッカー観戦 ゲーム
アルバイト	コンビニ
友人関係	サークル活動やアルバイトを通じて多くの友人がいる

項目	内容
交際経験	交際経験は少ない
恋愛への興味	恋愛には興味があるが、積極的に行動するのが苦手
理想のデート	リラックスできる場所でのデートが好まれる 初デートは「すべて払いたい」と考えている
恋愛観	恋人との時間を楽しむことを重視しているが、自分の時間も大切にしたい
相手に求める条件	話・価値観が合うこと、一緒にいて楽しい ルックス・見た目の印象

女性ペルソナの例

項目	内容
名前	美咲
年齢	20歳
学年	大学2年生
専攻	教育学(国語)
居住地	東京(実家暮らし)
趣味	写真撮影 旅行
アルバイト	カフェ店員
友人関係	大学の友人とアルバイト先の仲間と仲がいい

項目	内容
交際経験	ある
恋愛への興味	深い付き合いをすることは面倒 自分の時間を大切にしたい
理想のデート	おしゃれなカフェでランチや美術館巡り 初回は、割り勘で支払いたい
恋愛観	恋人とのコミュニケーションを重視し、お互いを理解し合うことが大切だと思っている
相手に求める条件	話・価値観が合うこと、一緒にいて楽しいこと

参考文献

- 三菱UFJリサーチ & コンサルティング「マッチングアプリの動向整理」 URL) [マッチングアプリ調査結果 \(caa.go.jp\)](#) 閲覧日：2024年5月29日
- マイナビウーマン「男女でちがう！ 付き合う前の初デートで行きたい場所とデートプラン」 URL [男女でちがう！ 付き合う前の初デートで行きたい場所とデートプラン \(2ページ目\) | 「マイナビウーマン」 \(mynavi.jp\)](#) 閲覧日：2024年5月30日
- 株式会社エヌシーカード (2024). デート費用の割り勘文化の歴史. 取得元: <https://www.nc-card.co.jp/media/column/date-money-warikan/>. 閲覧日: 2024年5月30日
- 株式会社ネクストレベル「マッチングアプリで出会った「2回目のデートはない」と感じた異性の特徴とは！？経験者男女367人にアンケート」 URL, <https://newscast.jp/news/7835607> 閲覧日:2024年5月29日
- Pew Research Center, “The Virtues and Downsides of Online Dating” URL, filecache.mediaroom.com/mr5mr_tinder/179342/Copy_of_FOD_Report_2023_FINAL.pdf 閲覧日: 2024年5月29日
- 明治安田総合研究所. (2023). 恋愛・結婚に関するアンケート調査. Retrieved from <https://www.myri.co.jp/> on 2024年6月29日.